



etracker[®]

analytics & messaging

Schütze und maximiere deine
Daten.



„Wir versorgen euch sicher mit allen Daten, um eure Nutzer besser zu verstehen und erfolgreiches Marketing zu gestalten.“

Olaf Brandt, Geschäftsführer

Über uns

etracker®

etracker Office
beim Hamburger
Michel



Erfolgreich seit über
20 Jahren



Made & stored in
Germany



Datenschutz-freundlich &
Einwilligungs-frei



~10.000 Accounts



~250 Partner



+20 Mitarbeiter



Modernste SaaS-
BI-Technologie



Erstklassiger Support &
Consulting



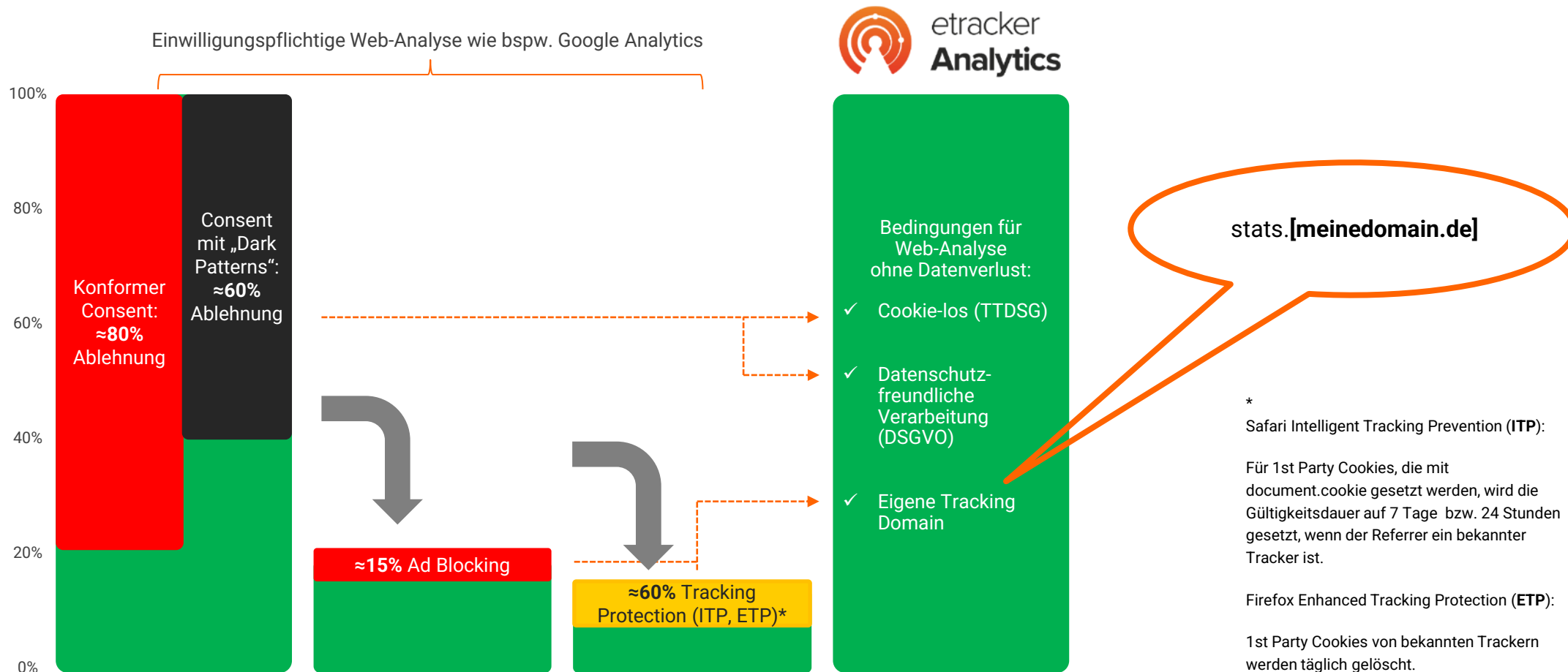
Einfach bedienbar vom
ganzen Team

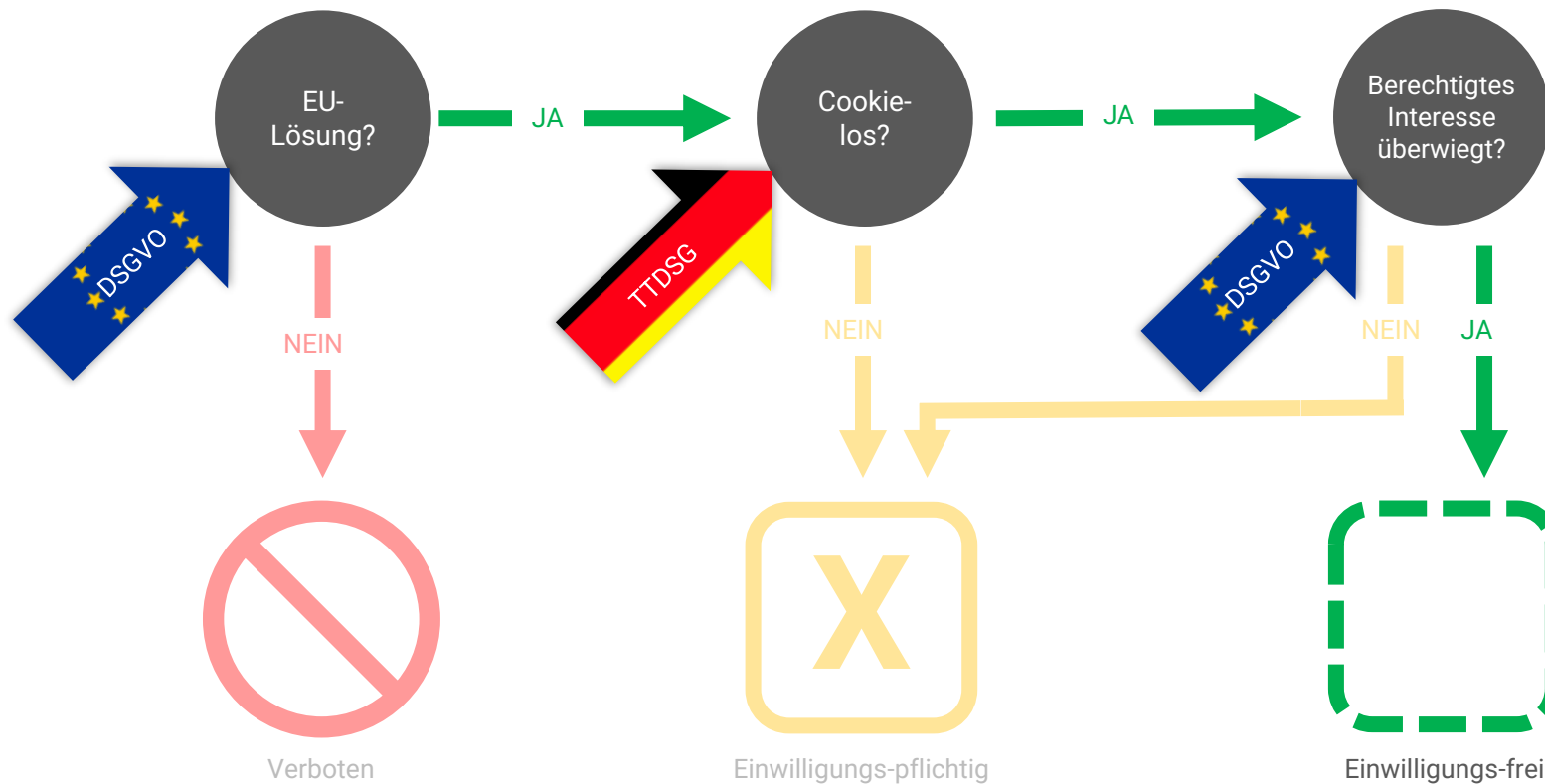
Wir sind Zeugen eines grundlegenden Paradigmenwechsels: Datenschutzorientierte Analysen und Permission-Marketing wurden in der Vergangenheit als eher hinderlich für das digitale Marketing angesehen. Jetzt können nur diese nachhaltig für ausreichende und zuverlässige Daten sorgen, um Erkenntnisse zu gewinnen und effiziente Marketingkampagnen und begeisterte Nutzererlebnisse zu fördern.

Eine maximale Datenbasis ist nur dann gewährleistet, wenn die Lösung auch einfach zu implementieren ist, mit so wenig Programmieraufwand wie möglich. Und sie muss leicht verständliche Berichte und Analysefunktionen sowie einfache Konnektoren für die Integration mit anderen Marketing-Tools bieten. Dies führt dann zu einer höheren Unternehmensleistung und einen verbesserten Marketing-Reifegrad.



Resistent gegen Consent-Datenverlust, Ad & Tracking Blocker sowie Browser-Schutzmaßnahmen.





„Im Cookie-less Modus (Standardmodus) ist ein Einsatz von etracker Analytics gemäß DSGVO und TTDSG **ohne jedwede Einwilligungspflicht** rechtmäßig.“



etracker Analytics kann **von der Einwilligungspflicht befreit** eingesetzt werden.



Standardmäßig Cookie-los und Einwilligungs-frei nach DSGVO und TTDSG

Session-Tracking mit maximaler Datenqualität versorgt
Marketer zuverlässig mit Daten zur Steuerung von Website-
Inhalten und Kampagnen.



Im Handumdrehen Kunden zeitgemäß und direkt mit relevanten News versorgen

Mit Push Nachrichten setzt du auf einen von allen
gängigen Browsern unterstützten W3C-Standard
zur Kundenbindung.



Mehr Erkenntnisse über Customer Journeys auf Website, Portal, App & Shop



Web & Portal Analytics

Top Seiten, Navigations-Bereiche und Events, Klickpfade und Zielprozesse, Herkunft und Technik. Alles flexibel kombinier- und segmentierbar.



Content-Analysen

Content-Analysen nach Traffic-Quellen, Gerätetypen, Nutzergruppen u.v.m., Funnels, Tags, Interne Suche und Onsite-Kampagnen.



App Analytics

Erfahren Sie, wie intensiv und häufig Ihre App tatsächlich genutzt wird und welche Inhalte Ihrer App am gefragtsten sind.



UX Analytics

Scrollmap auf die Webseiten gelegt und Formular-Analyse bis auf Feldebene.



Shop Analytics

Bestell- und Storno-Analyse nach Traffic-Quellen und Kampagnen, Produkt-Funnels (Produktdetailseite > Merkliste > Warenkorb > Bestellungen), Interne Suche und Onsite-Kampagnen.



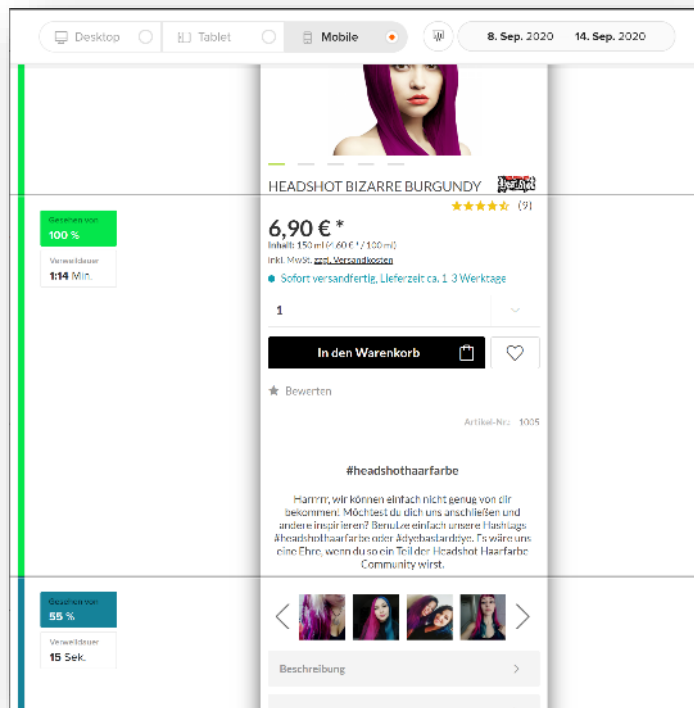
Customer Journey Analytics

Überblick und Kontrolle sämtlicher Marketing-Maßnahmen. Inklusive aller organischen Kanäle, Interaktionen und Micro Conversions, geräteübergreifend und nach unterschiedlichen Verteilungsmodellen.

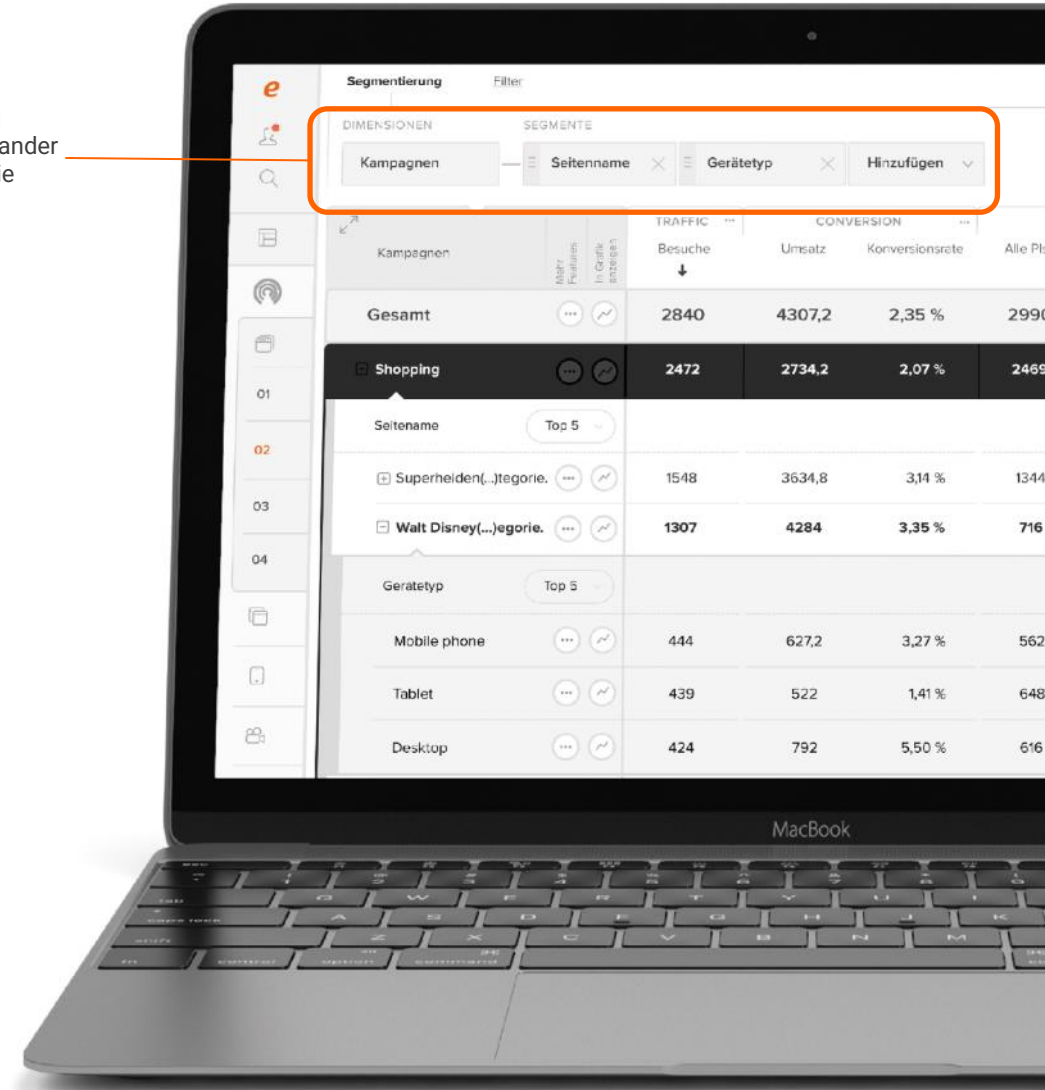
Einfach zu mehr Insights!

Mit etracker Analytics macht die Auswertung Spaß und geht in die Tiefe.

Die Scrollmap blendet die Webseite in der jeweiligen Ansicht nach Gerätetyp ein und zeigt direkt im Kontext des Inhalts, wie viele Nutzer wie weit und lange scrollen.



Kombiniere bis zu sieben Segmente flexibel miteinander und ändere dynamisch die Segment-Reihenfolge.

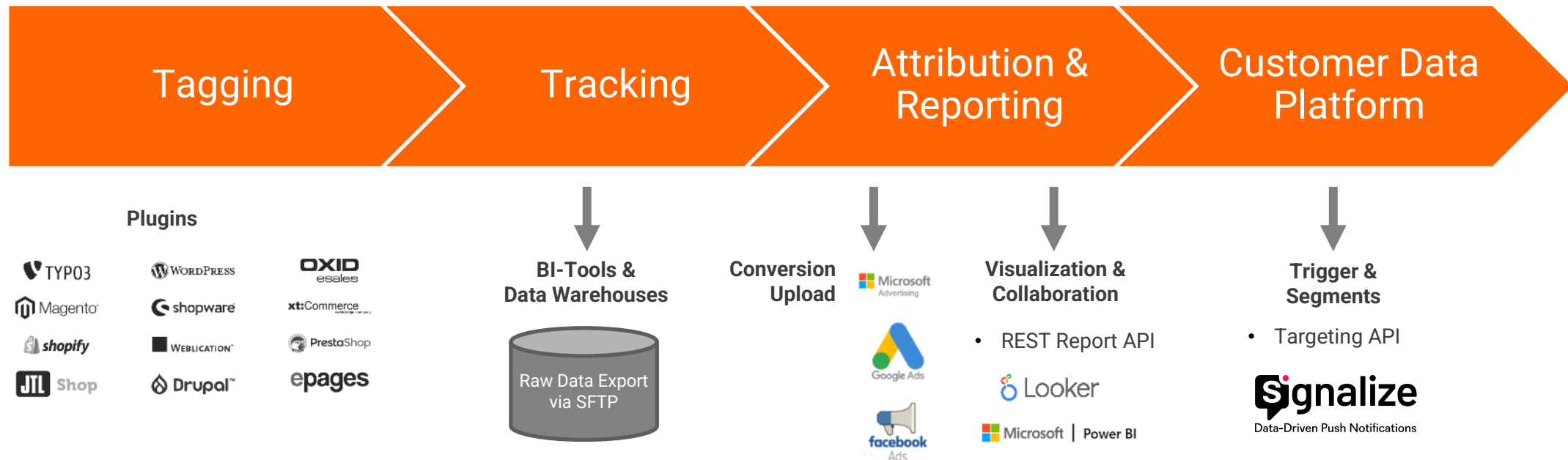


etracker ist flexibel und passt in die Marketing-Ökosysteme von kleinen und großen Unternehmen.

Low-Coding

Automatisches Event Tracking,
Ziel-Konfiguration in der App,
uvm.

- Intuitive Oberfläche
- Dashboard
- Email Alerting & Reporting
- Exporte
- Rechte & Rollen



Alle Vorteile des JavaScript-Trackings und einer anwenderfreundlichen Oberfläche basierend auf einem hybriden NoSQL-InMemory-Datenbank-System mit Rohdaten-Archivierung, Interpretation via MapReduce-Verfahren und High-Speed-Segmentierung in einer Microservice-Architektur über Schnittstellen verbunden.



Erfassung durch **generischen Tracking Code** und **App SDKs**

APACHE
HBASE

Hochverfügbare und **skalierbare Annahme** und sichere Rohdatenarchivierung in HBase



Effiziente Interpretation der Daten mittels MapReduce-Technik

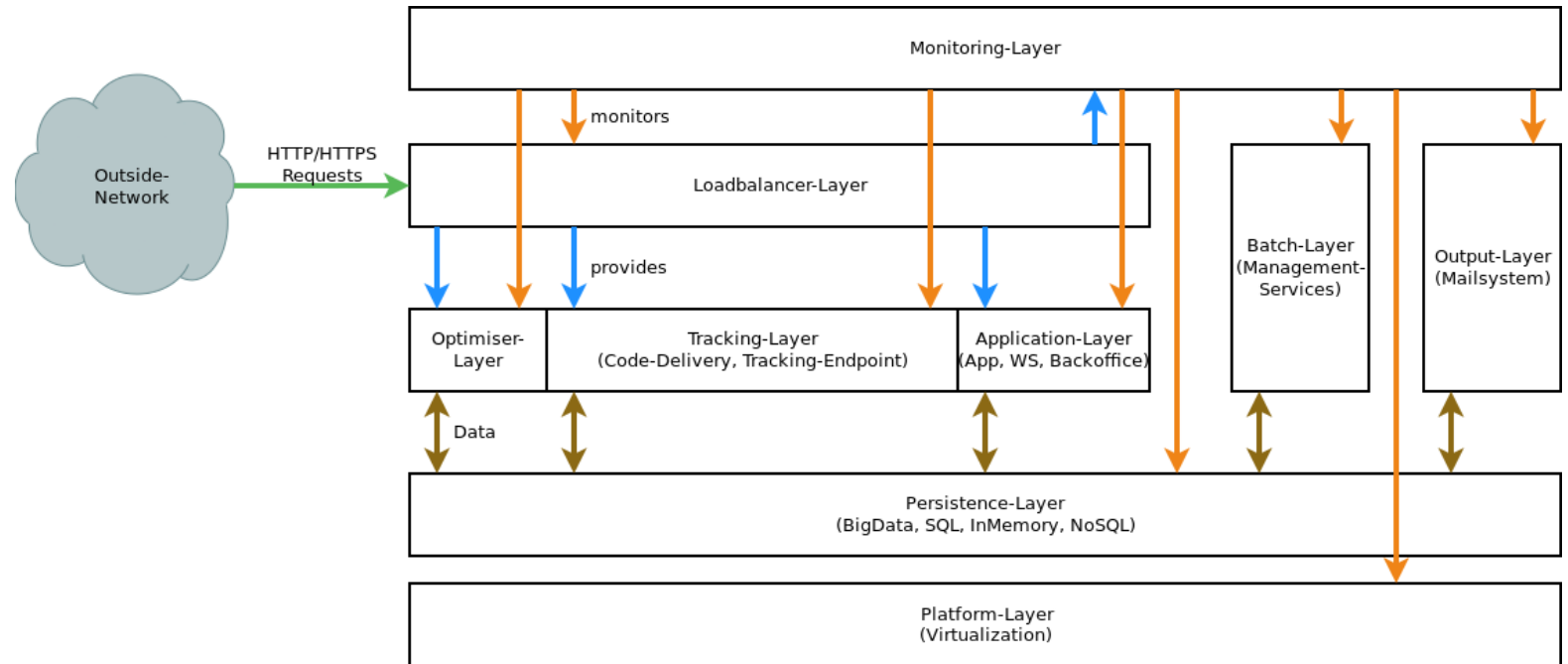
Extrem **schnelles Reporting** durch High-Performance In-Memory-Datenbank



Aufbereitet in einer **attraktiven, responsiven Web-Anwendung** auf Basis von Angular



Die eingesetzte Virtualisierungstechnologie erlaubt eine effiziente Wartung, nahezu unbegrenzte Skalierung und schnelles Deployment zur Kapazitätserweiterung.



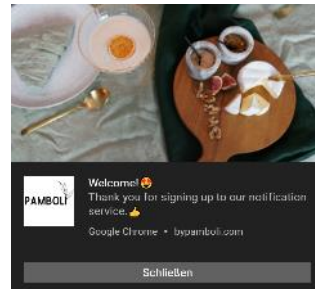


Erreiche deine Kunden zeitgemäß, jederzeit, zielgenau und direkt.



Im Handumdrehen erstellt

Einfach die Botschaft kurz und knackig auf den Punkt bringen, mit Emojis versehen und per Versandoptionen steuern, wer die Nachricht wann erhalten soll.



Targeting

Passe deine Nachrichten an die verschiedenen Interessen und Bedürfnisse deiner Empfänger an – gezielt auf Basis des Website- und Shop-Verhaltens.



Automation

An stehengelassene Warenkörbe erinnern, inaktive Kunden ansprechen oder per RSS-Feed automatisiert auf neue Inhalte aufmerksam machen.



A/B-Testing

Steigere die Opt-Ins mit unterschiedlichen Einlade-Dialogen und die Klick- und Conversion-Rate mit dem optimalen Bild, Text und Versandzeitpunkt.

Consulting-Experten vermitteln ihr Know-how in Online-Gruppen-Schulungen.



Certified etracker Professional

- **Einführung in alle Basis-Funktionen von etracker Analytics & Signalize**
- Setup, Reporting-Funktionen u.v.m.
- **Preis:** 399 € pro Person
(Rezertifizierung alle 24 Monate: 199 €)
- **Umfang:** 4 zweistündige Online-Seminare & 1 zweitägiges Online-Intensiv-Seminar mit Prüfung



Certified etracker Expert

- **Strategischer Einsatz von etracker**
- Fortgeschrittene Methoden der daten-getriebenen Web-, Shop-, App- & Kampagnen-Optimierung
- **Preis:** 399 € pro Person
(Rezertifizierung alle 24 Monate: 199 €)
- **Umfang:** 4 zweistündige Online-Seminare & 1 zweitägiges Online-Intensiv-Seminar mit Prüfung

Zertifizierungspaket: Certified etracker Professional & Expert nur 699 € (99 € Ersparnis gegenüber Einzelbuchung)

Termine & Anmeldeformular unter <https://www.etracker.com/academy/>; alle Preise zzgl. MwSt.

Vielfältige Unterstützung bei der Integration bis zur Ableitung von Erkenntnissen und Handlungsempfehlungen.



Individuelle maßgeschneiderte Consulting-Unterstützung durch etracker-Experten.

- Tagging
- Onboarding
- Datenanbindung



Tipps, Video-Tutorials, Webinare, Studien, Online-Dokumentation, uvm.

<https://www.etracker.com/trainings/>

<https://www.etracker.com/docs/>

<https://www.youtube.com/@officialetracker>



Kostenloser Anwender-Support via Telefon und E-Mail.

Implementierung

Technische Fehler vermeiden.

- Website & Shop Tagging-Plan
- Tagging Verifikation
- Kampagnen Tracking
- Integrations Review

Onboarding

Wissenstransfer beschleunigen.

- Interaktive Remote-Schulung
- Individuelle Inhalte
- Mit den eigenen Daten
- Für unterschiedliche Level

Analyse

Maximalen Mehrwert aus deinen Daten herausholen.

- Anbindung der REST-Schnittstelle
- Rohdaten-Exporte
- Einsatz der Targeting API
- Datenanreicherung aus Drittsystemen

Audits

Immer up to date bleiben.

- Check-up der Code- oder Plugin-Integration
- Check-up der Konfiguration und Nutzung
- Check-up der Cookie-Banner-Anbindung
- Check-up des Kampagnen-Trackings



Tipps der Woche

etracker Reporting API zur Anbindung externer Systeme



Euer Partner für datengetriebenes Marketing!

etracker GmbH

Erste Brunnenstraße 1
20459 Hamburg, Germany

etracker.com
+49 40 55 56 59 50
info@etracker.com

Jetzt anmelden & 30 Tage kostenlos testen!

Web-Analyse ohne Consent-Datenverlust & ohne US-Datentransfer

- Standardmäßig ohne Cookies
- Einwilligungsfreies Tracking
- Geprüft DSGVO- & TTDSG-konform

Teste etracker Analytics kostenlos und unverbindlich!

- 30-tägiger Testzeitraum mit maximalem Funktionsumfang
- Keine Verpflichtungen, keine Kündigung nach Ablauf des Testzeitraums notwendig, keine Kreditkarte erforderlich
- Buche nach dem Test die für dich passende [Edition](#) bequem direkt in deinem Konto

Jetzt anmelden

Euer Ansprechpartner in Österreich

Gustav Niedermayr

GN-IT Weboptimierung

Anastasius-Grün-Gasse 10a
4600 Wels, Austria

gn-it.at

+43 664 730 314 92

niedermayr@gn-it.at

GN-IT
Web-Optimization & Web-Security