



# etracker<sup>®</sup> News

Guten Tag!

Gleich zum Start ins Jahr 2023 eine gute Nachricht: **Der Google Universal Analytics Import ist live!** Damit lassen sich bequem alle wesentlichen Daten sichern, bevor am 1. Juli 2023 die Datenerfassung und sechs Monate später der Zugang zu den Alt-Daten geschlossen wird.

Der Universal Analytics Import und die Archivierung kann jederzeit im Laufe dieses Jahres angestoßen werden. Der Import ist mit jedem etracker Analytics Account möglich, und er ist kostenlos: **Einstellungen** → **Account** → **Integrationen** → **Import von Google Universal Analytics Daten**.

## ✓ Integrationen

### ✓ Import von Google Universal Analytics Daten

etracker bietet die Möglichkeit, mit Google Universal Analytics erfasste Tracking-Daten zu importieren. Für diese Daten bietet etracker einen reinen Hosting-Dienst an und übernimmt keine Verantwortung für die Rechtmäßigkeit der ursprünglichen Erfassung und Verarbeitung. Für den Import müssen folgende Schritte durchgeführt werden:

[Mehr Informationen und Antworten auf die häufigsten Fragen.](#)

#### 1. Schritt: E-Mail-Adresse an etracker senden

Bitte sende uns zur Freischaltung die E-Mail-Adresse des Google Accounts, aus dem Daten importiert werden sollen. Die Freischaltung erfolgt im Regelfall innerhalb von 24 Stunden, wenn sie montags bis freitags zwischen 8.00 Uhr und 16.00 Uhr eingeht. Mit der Freischaltung wird der 2. Schritt aktiviert.

#### 2. Schritt: OAuth-Link generieren

Erstelle einen OAuth-Link und autorisiere etracker für den Import.

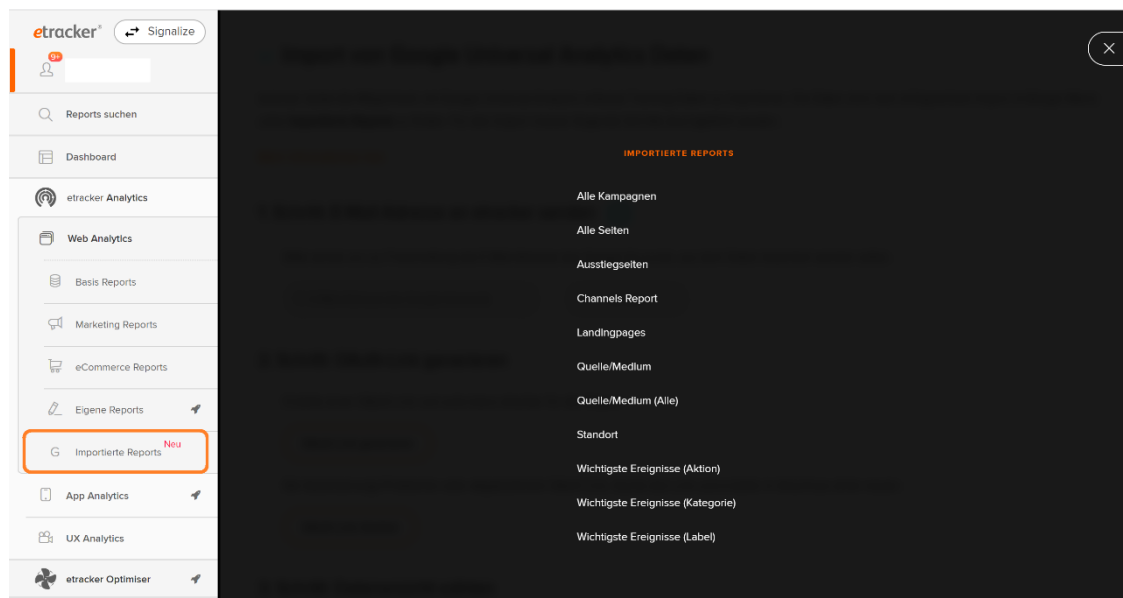
Bei Autorisierungs-Problemen oder abgelaufenem OAuth-Link, lösche den Link und erstelle im Anschluss einen neuen.

#### 3. Schritt: Datenansicht wählen

Wähle die Datenansicht, aus der du die Daten importieren möchtest und starte anschließend den Import mit Klick auf den Button **Datenansicht importieren**. Nach erfolgreichem Import sind die Daten unter dem neuen Menü-Punkt **Importierte Reports** zu finden.

Hier ein paar weitere Details dazu:

- Pro Account kann eine Datenansicht importiert werden.
- Folgende Reports werden importiert: Alle Kampagnen, Alle Seiten, Ausstiegsseiten, Channels Report, Landingpages, Quelle/Medium, Quelle/Medium(alle), Standort, Wichtigste Ereignisse (Aktion), Wichtigste Ereignisse (Kategorie), Wichtigste Ereignisse (Label).
- Daten max. vom 01.01.2018 bis zum Importdatum werden importiert (der Import erfolgt einmalig und nicht fortlaufend).
- Folgende Zeiträume werden importiert und stehen zur Auswertung zur Verfügung: täglich, wöchentlich, monatlich, quartalsweise, jährlich.
- Aufgrund der API-Beschränkungen von Google, dauert der Import im Regelfall mindestens vier Tage.
- Nach erfolgtem Import stehen die Daten unter dem neuen Menüpunkt **Importierte Reports** als extra Reports zur Verfügung.



**Achtung:** Für diese Daten bietet etracker einen reinen Hosting-Dienst an. Die Verantwortung für die Rechtmäßigkeit der ursprünglichen Erfassung und Verarbeitung unterliegen der Verantwortung des Nutzers, der diese im Rahmen des Dienstes importiert.

Wer noch kein etracker Kunde ist, könnte auch einen [etracker Analytics Basic Account](#) für 9 Euro pro Monat buchen, alleine, um die Google Analytics Daten zu sichern. Aber natürlich macht die Nutzung von etracker Analytics auf der Website am meisten Sinn, denn:

- dies erspart den mühsamen Umstieg zu GA4.
- die Auswertungen in etracker Analytics sind ähnlicher zu Universal Analytics als zwischen Universal Analytics und GA4. Der Wechsel zu etracker benötigt also eine geringere Einarbeitung.
- auch in der Cookie-less Variante wird [GA4 einwilligungspflichtig](#) sein und daher zu [Datenverlusten und -verzerrungen](#) führen.
- die Datenbasis in GA4 wird auch von Ad Blockern in Mitleidenschaft gezogen sowie durch Schutzmaßnahmen der Browser (ITP und ETP bei Safari bzw. Firefox). Dies kann bei etracker Analytics durch eine eigene Tracking Domain einfach umgangen werden.

Daher haben sich viele Unternehmen für einen Wechsel zu etracker Analytics anstelle zu GA4 entschieden. Etliche Unternehmen fahren aber auch zweigleisig, sprich sie setzen GA4 und parallel etracker Analytics ein. Entweder, um mittels etracker Analytics ein Gesamtbild aller Besuche und Interaktionen zu erhalten, oder um für den Fall von Klagen oder Beschwerden gewappnet zu sein und GA4 sofort abschalten zu können.

Egal, ob ein- oder zweigleisig, mit uns brauchen Marketer keine Angst vor Datenverlust zu haben: sei es durch das Abschalten von Universal Analytics, durch rechtliche Sanktionen, wegen Ablehnungen in Consent-Dialogen oder durch Einsatz von Ad Blocking oder Browser-Schutzmaßnahmen.

Auf erfolgreiches datengetriebenes Marketing in 2023 und darüber hinaus!

Bei Fragen einfach melden!

Herzliche Grüße aus Wels

Gustav Niedermayr

# GN-IT

Web-Optimization & Web-Security

Geschäftsführer

**Anastasius-Grün-Gasse 10a**

**4600 Wels, Austria**

**Tel: +43 664 730 314 92**

**Web: [www.gn-it.at](http://www.gn-it.at)**

**Email: [niedermayr@gn-it.at](mailto:niedermayr@gn-it.at)**

[etracker Analytics jetzt kostenlos testen!](#)

# GN-IT

Web-Optimization & Web-Security

